

An die Medien

Hameln, 04.12.2023

Presseinformation

Weckerlin spielt Premiere in "Robin Hood" - Auch Chris de Burgh und seine Frau kommen nach Hameln

Mit "Robin Hood" feiert eines der derzeit erfolgreichsten Musicals in Deutschland nach dem Erfolg im vergangenen Jahr erneut Premiere in der Version 2.0 im Theater Hameln. Den Produzenten von spotlight musicals aus Fulda ist es wieder gelungen, die erste Riege des Musicalgenres zu gewinnen.

Johanna Zett und Sabrina Weckerlin wechseln sich beim „MusicalWinter Hameln“ in der Rolle der charakterstarken Marian ab. Sabrina Weckerlin startet mit dem Premierenwochenende - also Preview, Premiere und Sonntagsvorstellung - an der Seite von Philipp Büttner, der als Robin Hood erstmals in Hameln zu sehen ist. In dieser Konstellation brillierten die beiden bereits in München am Staatstheater, wo sie von der süddeutschen Presse für ihre ausdrucksstarke Darstellung gefeiert wurden.

Musicalstars und Promifaktor: Zur Premiere werden auch Co-Komponist Chris de Burgh mit seiner Frau Diana und Dennis Martin, der Erfolgskomponist von „spotlight musicals“, erwartet, um dem Auftakt des „MusicalWinter Hameln“ und der Spielzeit einen glamourösen Rahmen zu verleihen - Sektempfang und „roter Teppich“ inklusive.

Für die Premiere am 9. Dezember um 19.30 Uhr im Theater Hameln gibt es noch einige Restkarten an den bekannten Vorverkaufsstellen oder direkt beim Veranstalter, der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT).

Spielzeit: 09. bis 31. Dezember 2023 im Theater Hameln. Am 08. Dezember 2023 findet dort bereits eine Vorpremiere des Stückes statt.

Alle Informationen und Impressionen unter: www.robinhood-hameln.de
Was die Besucher erwartet:

Das von Weltstar Chris de Burgh und Erfolgskomponist Dennis Martin gemeinsam komponierte Musical-Spektakel bietet das gesamte Spektrum kultureller Unterhaltung: Der Stoff der legendären Robin Hood-Geschichte unter der Regie von Matthias Davids, die Musik der Ausnahmekünstler und die Choreographien von Kim Duddy bilden das Gerüst für einen außergewöhnlichen Abend. Nicht zuletzt sind es die Hauptdarsteller sowie das gesamte Ensemble, die mit ihrer ansteckenden Spielfreude das Publikum Abend für Abend begeistern möchten.



Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

So ist die Zusammenarbeit für den „MusicalWinter Hameln“ organisiert:

Produktion: „spotlight musicals“, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.

Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.

Der Tourismuspreis: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hat mit dem eingeschlagenen Weg, Musical-Spielzeiten in Hameln als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

Presse-Kontakt: Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.